

- Seite 1** : Erscheinungsweise/Zielgruppe
Seite 2 : Inhalt/Aufbau
Seite 3 : Preise Anzeigen
Seite 4 : Internet- + Sonderwerbformen
Seite 5 : Dateninfo/Team

ARCHITECTURE PREVIEW

ARCHITECTURE | DESIGN/LIFESTYLE | ECONOMY/MARKETING

ERSCHEINUNGSWEISE/ZIELGRUPPE

AUFLAGE

16 500 Exemplare
75 % Deutschland
12 % Österreich
6 % Schweiz

VERTEILUNG

Abonnenten 88 %
(Rest:Archiv/Belege)

ZIELGRUPPE

Architekten, Architekturstudierende, Chefeinkäufer, Bauingenieure, Designer, Innenarchitekten, Planer, Geschäftsführer, Vorstände, Marketingleiter, Ziviltechniker, Architektur- und designinteressierte Personen, Entscheidungsträger der Wirtschaft und Industrie, Objekteinrichter, Baubehörden, Bau/Planungsbehörden der Investitions- und Konsumgüterindustrie der Banken und Versicherungen, Gastronomie und Hotellerie, Bauunternehmen, Objekt- und Büroeinrichter, Verbände

AUSGABEN/ERSCHEINUNGSTERMINE 2010

Ausgaben	Erscheinung	Themenschwerpunkt
jänner/februar	08. feb	Contract
märz	18. märz	Bad & Sanitär
april	20. april	Licht & Lichttechnik
mai	14. mai	Salone del Mobile
juni	18. juni	Haus- & Gebäudetechnik
juli/august	16. juli	Boden/Wand/Decke
september	17. sept	Glas & Fassade
oktober	22. okt	Office
november	16. nov	Hard & Software
dezember/jänner	10. dez	Design & Lifestyleprodukte

Anzeigenschluß jeweils 18 Tage vor Erscheinungstermin

- Seite 1** : Erscheinungsweise/Zielgruppe
Seite 2 : Inhalt/Aufbau
Seite 3 : Preise Anzeigen
Seite 4 : Internet- + Sonderwerbformen
Seite 5 : Dateninfo/Team

ARCHITECTURE PREVIEW

ARCHITECTURE | DESIGN/LIFESTYLE | ECONOMY/MARKETING



ARCHITECTURE

4-seitiges Interview mit dem/der Architekten/in des Monats

4 Seiten Architekturreportagen

2 Seiten Vorstellung neuer Architekturprodukte

1 Seite Aktuelles aus der Architekturszene

Weiters wird in jeder Ausgabe über die Themengebiete Office, Bad, Licht, Gebäudetechnik und Gebäudehülle berichtet und die News und Trends vorgestellt.



DESIGN/LIFESTYLE

2-seitiges Interview mit dem/der Designer/in des Monats

1-2 Seiten Designreportagen

2-4 Seiten Vorstellung neuer Design & Lifestyleprodukte

1 Seite Buchvorstellungen und Gewinnspiel

1 Seite Events & Society

1 Seite Veranstaltungskalender



ECONOMY/MARKETING

2-seitiges Interview mit der Geschäftsführung der Firma des Monats

2 Seiten architekturrelevante Wirtschaftsreportagen

1 Seite Markenporträts

2 Seiten Wirtschaftsnews

- Seite 1** : Erscheinungsweise/Zielgruppe
Seite 2 : Inhalt/Aufbau
Seite 3 : Preise Anzeigen
Seite 4 : Internet- + Sonderwerbformen
Seite 5 : Dateninfo/Team

ARCHITECTURE PREVIEW

ARCHITECTURE | DESIGN/LIFESTYLE | ECONOMY/MARKETING

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

HEFTFORMATE

1. Buch (Architektur):
305 mm breit x 440 mm hoch
2. Buch (Design/Lifestyle):
305 mm breit x 436 mm hoch
3. Buch (Economy/Marketing):
305 mm breit x 432 mm hoch

randabfallende Anzeigen, je nach Buch im oben genannten Format + 3mm Beschnittzugabe anlegen.

ANZEIGENFORMATE

1. Buch:

	Breite x Höhe in mm	Preis in Euro s/w + 4C
1/1 Seite	288 x 423	5.760,- *
randabfallend	siehe links	5.760,- *
1/2 Seite hoch	144 x 423	4.280,-
1/2 Seite quer	288 x 211	4.280,-
1/3 Seite hoch	93 x 423	3.650,-
1/3 Seite quer	288 x 138	3.650,-
1/4 Seite hoch	144 x 211	2.950,-

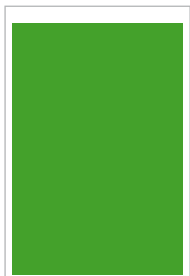
Sonderformate auf Anfrage

Whiteboard 1/1 Seite 288 x 423 mm 4.280,-

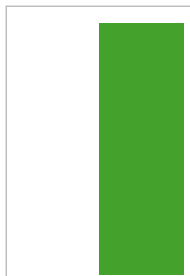
2. Buch: alle Anzeigen 4mm weniger in der Höhe als im 1. Buch

3. Buch: alle Anzeigen 8mm weniger in der Höhe als im 1. Buch

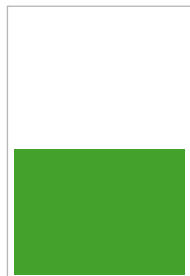
* Platzierungszuschläge Umschlagseiten U2, U3, U4 + 20%



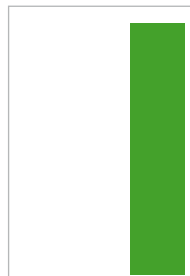
1/1 Seite



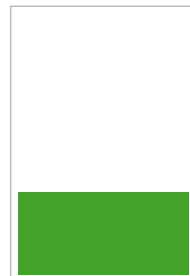
1/2 Seite | hoch



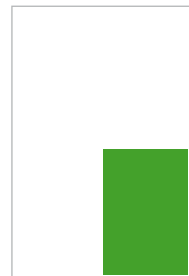
1/2 Seite | quer



1/3 Seite | hoch



1/3 Seite | quer



1/4 Seite | hoch

- Seite 1** : Erscheinungsweise/Zielgruppe
Seite 2 : Inhalt/Aufbau
Seite 3 : Preise Anzeigen
Seite 4 : Internet- + Sonderwerbformen
Seite 5 : Dateninfo/Team

ARCHITECTURE PREVIEW

ARCHITECTURE | DESIGN/LIFESTYLE | ECONOMY/MARKETING

SONDERWERBFORMEN

Ihr Logo branchen-exklusiv auf der Society-Seite
und im Economy & Marketingteil für die Dauer von
12 Monaten im Printmedium und auf der Home-
page platziert
Whiteboard 1/1 Seite

Preis in Euro

9.870,-
4.280,-

Sonderdruck

4-seitig im Heffformat
(305 mm breit x 440 mm hoch), 4-farbig
Im Buch oder in der gefalteten Abo-Auflage

Preis auf Anfrage

Beilage

Preis auf Anfrage

Banderole

Preis auf Anfrage

Sonstige Werbformen

Preis auf Anfrage

INTERNET

Art

Maße (Höhe x Breite in Pixel)

Preis in Euro

1) Button

160 x 90

19,-/1.000 Klicks

2) Fullsize Banner

729 x 90

29,-/1.000 Klicks

3) Skyscraper

160 x 600

49,-/1.000 Klicks

2) Animierter Banner

729 x 90

59,-/1.000 Klicks

2+3) Frame Banner

729 x 90 + 160 x 600

69,-/1.000 Klicks



Seite 1 : Erscheinungsweise/Zielgruppe
Seite 2 : Inhalt/Aufbau
Seite 3 : Preise Anzeigen
Seite 4 : Internet- + Sonderwerbformen
Seite 5 : Dateninfo/Team

ARCHITECTURE PREVIEW

ARCHITECTURE | DESIGN/LIFESTYLE | ECONOMY/MARKETING

MEDIENINHABER/TEAM/ANSPRECHPARTNER

Medieninhaber

Architecture Preview Media Unternehmersgesellschaft
(haftungsbeschränkt)
Schönblickstr. 45
72221 Haiterbach
Germany

Geschäftsführer

Andreas Hofstätter

Chefredaktion

Andreas Hofstätter

Artdirektion

Mats Arp
Andreas Hofstätter

DATENLIEFERUNG/DATENFORMATE/TERMINE/DRUCK/ZAHLUNGSHINWEISE

Datenlieferung

in Form von DVD/CD/USB-Stick/SD-Card
oder per Mail an ah@architecture-preview.com

Datenformate

ausschließlich PDF 1.3 oder neuer. Offene Daten mit
Schriften liefern. Formate: QuarkXPress, InDesign,
Illustrator, Freehand

Bilddaten Farbbilder im Farb-Modus CMYK, 300dpi,
100% Größenmaßstab, S/W Bilder in Graustufen-
Modus, 300 dpi, 100% Größenmaßstab
Strich in Bitmap-Modus, mind. 1200 dpi. EPS oder Tiff
(innerhalb einer EPS Datei dürfen keine DCS-Daten
eingebettet sein.)

Farbprofil Standard ISOcoated_v2

Bitte Proof zur genauen Farbabstimmung beilegen.

Anzeigenschluss 18 Tage vor Erscheinungstermin

Druckart Bogenoffset, für Tonabweichungen im
Toleranzbereich wird nicht gehaftet

Steuern/Abgaben alle Preise zzgl. 19% gesetzliche MwSt.

Zahlungsbedingungen bis 7 Tage nach Erhalt der Rechnung
3% Skonto bis 14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto

Bankverbindung Volksbank Dornstetten eG

Kontonummer: 113 453 000, BLZ: 642 624 08

IBAN: DE14 6426 2408 0113 4530 00

BIC: GENODES1VDS

Registergericht Stuttgart HRB 729320

UID Nr.: DE263707095